

Portfolio selection

Alice Bosco Freelance Creative Copywriter



SO FAR SO SMOOTH



Branded content w/ Aurora Ramazzotti | Cliente:
Freeda Media | Brand: Superfluid | Anno: 2021

Branded content per il lancio del **body oil** So Far So Smooth di Superfluid, con la partecipazione di **Aurora Ramazzotti** come talent coinvolta nella **campagna di lancio** online e offline.



LIBERI DI ESSERE + POSTCARDS FROM ITALY

w / MADAME



DEM e Newsletter | Cliente e brand: **diadora** | Anno: 2021

Collaborazione **digital copywriting** per social, newsletter e **dem**, landing page, progetti interni e marketing description **e-commerce**.

**POSTCARD
FROM...**

Un respiro profondo. Il silenzio del mattino mentre tutti gli altri dormono, correndo per strade inesplorate e paesaggi familiari mentre il panorama cambia colore: è così bello che sembra di essere in una cartolina. Un istante di pausa ed è già il momento di ripartire: che il viaggio abbia inizio.

[scopri di più](#)

ATOMO
POSTCARD FROM
DOLOMITES

Alla scoperta delle Dolomiti

Avete mai esplorato l'Italia di corsa? Con le nuove Equipe Atomo ai piedi, persino le Dolomiti diventano più morbide. Un paesaggio che sembra dipinto, tra laghi e cime altissime, da Passo Rolle alle Pale di San Martino. E quando il tramonto tinge le vette di rosa, avrete ancora le energie per riempirvi gli occhi di bellezza.

[scopri di più](#)

**MADAME
MANIFESTO**

Manifesto è la nuova collezione abbigliamento diadora, presentata dalla brand ambassador Madame, canottierice italiana. Atoda in Italy è realizzata in cotone organico, ogni capo diventa un vero e proprio manifesto da indossare, per esprimere ciò che siamo senza filtri o esclusioni.

LIBERI DI ESSERE

Madame ci accompagna in un racconto sospeso nel tempo, assaporando con leggerezza momenti semplici e sensazioni autentiche.

[Esplora la collezione](#)

"C'era un lago, un posto fermo nel tempo."

Consegna gratuita oltre 79€ - Reso gratuito

Premium, before it was cool

Dagli storici playground degli anni 80 ad oggi: una silhouette vincente la riconosci a prima vista. La protagonista assoluta dello stile Heritage si rimette in gioco con nuove colorazioni perfette per l'estate: è tempo di Mi Basket.

[Scopri Mi Basket](#)



Digital copywriting: social branded content | Cliente:
RCS iO Donna |Brand: **Milkshake, Kenzo, Sovay, Europ Assistance, Biffi 1852, Sephora, Erbolario, L'Oreal Paris, Naturasì, Catrice, Rilastil** ecc. | Anno: **Dal 2021**

Dal 2021 mi occupo della realizzazione di **format originali e contenuti social** per differenti **clienti fashion, food, beauty e sociali** all'interno del **Team Branded** di **iO Donna**. I contenuti comprendono post, set story, reel con **talent** e **video branded content**.



iodonna_it e milkshakehairitalia
Partnership pubblicizzata con milkshakehairitalia
Audio originale

iodonna_it • 26 sett
Abbiamo trascorso una giornata in salone per provare la cheesecake più buona di Milano!

Si tratta del nuovo trattamento riflessante, ipernutriente e dal profumo irresistibile di @milkshakehairitalia. L'hairstylist @gianlucagrechi ci ha mostrato ogni fase, dalla preparazione al risultato finale.

A noi è venuta una gran fame! E anche tanta voglia di prenotare un pomeriggio off per andare a provarlo! Voi che colore provereste?
#milkshakehairofficial
#milkshakecheesecake #directcolour

163.000



passo ore al supermercato

(HO ANCHE UNA PLASTICA DEDICATA)

3 IDEE PER U

PRIMAVERA

IT'S A MATCH!

4 ABBINAMENTI PASTA/SUGO DA PRO

LA CHEESECAKE PIÙ BUONA DI MILANO?

5 frasi che hanno l'effetto di un abbraccio

SKIN LONGEVITY

LA CURA QUOTIDIANA PER UNA BELLEZZA LONG-LASTING

Adoro le borse è ovvio che...

l'estate non è nulla senza secchiello

RACCOLGE FRAGRANZE

LA FLOWER FARM DI MASAMI A PAR

Sono stata consulente per tanti marchi, cercando di creare bellezza. Rende la vita migliore.

PINA GANDOLFI

CREMA SOLARE, SIAMO SEMPRE PIÙ INFORMATI ED ESIGENTI

(E LE DONNE UN PO' PIÙ)

SKINCARE REVOLUTION:

3 buone ragioni per provare il micropeeling

La ricetta della f...

Ritiri di yoga nei...

stare nella natur...

CONNECTIONS



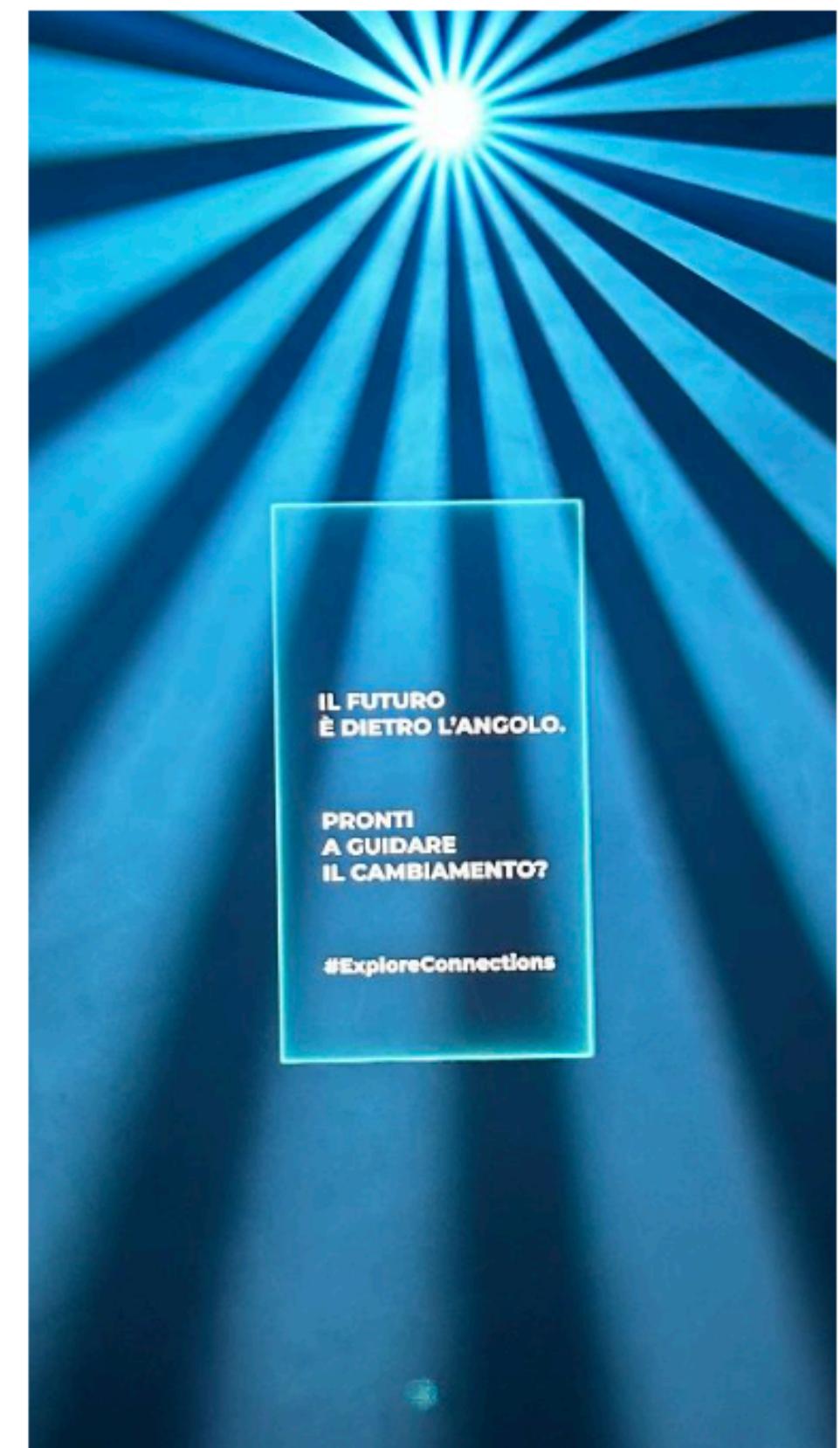
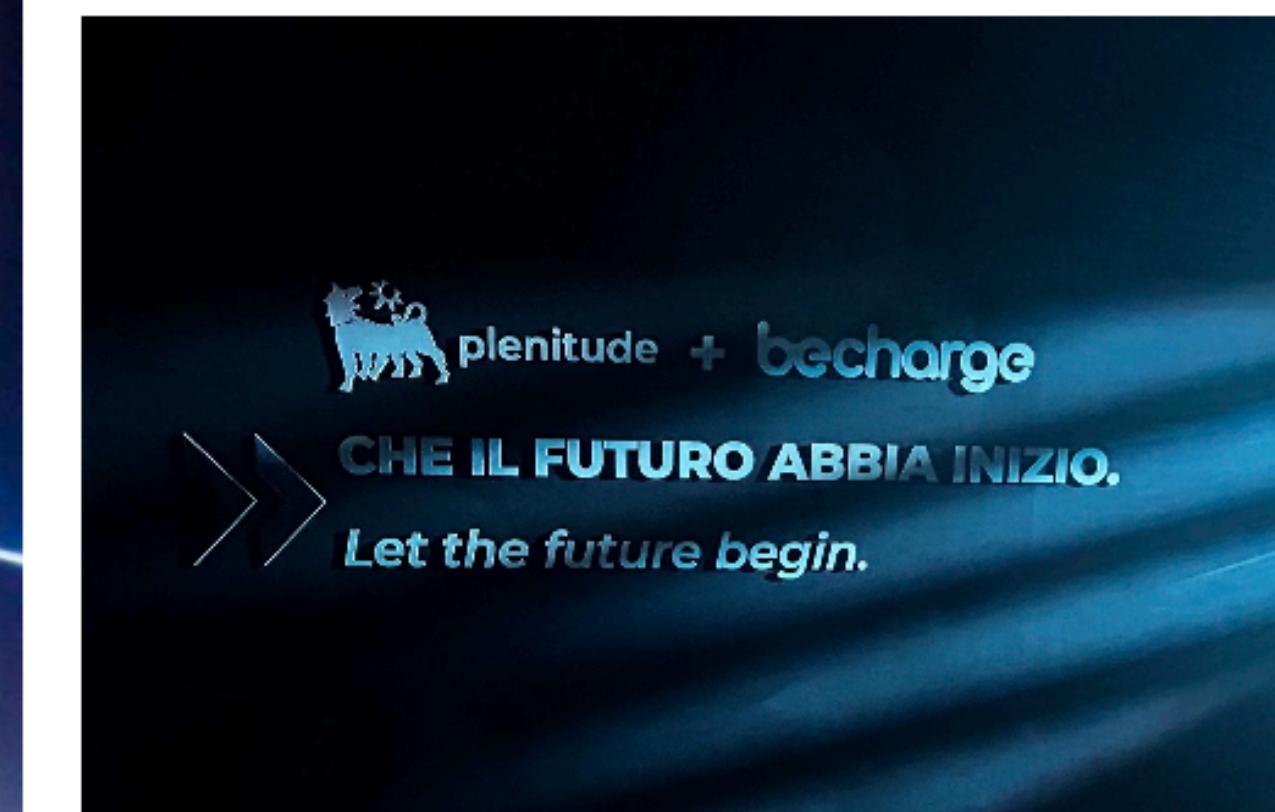
Installazione immersiva @Fuorisalone | Cliente:
All Communication | Brand: Plenitude+Be Charge | Anno: 2023

Un'installazione immersiva di arte generativa per far provare a tutti l'opportunità di **divenire rete**, attraverso la collaborazione.

Il tema del **Fuorisalone 2023** è **Laboratorio Futuro**, un invito a riflettere sulla **necessità** di trovare una **direzione comune** nel confronto.

Connections è un progetto che ha coinvolto diverse figure e **professionalità creative** per andare a creare un'installazione dall'alto **valore simbolico**.

Divenire rete è un'esperienza per i **partecipanti** ma è anche il lavoro quotidiano di Plenitude, attraverso Be Charge, sul **territorio**.



RIDUCI, RIUSA, RICARICAMI



Campagna stampa | Cliente: Kiwi |Brand: ATM | Anno: 2024

Campagna ATL (Milano) per il lancio di **RicaricaMi**, il nuovo biglietto ricaricabile di **ATM**.

**RIDUCI
RIUSA
RICARICAMI**

Il biglietto non si butta: si ricarica.

Il biglietto diventa elettronico, portalo sempre con te e ricaricalo. Tutte le volte che vuoi.

Scopri come funziona RicaricaMi:

- inquadra il QR code
- vai su atm.it

ATM

**USA E GETTA?
BASTA!**

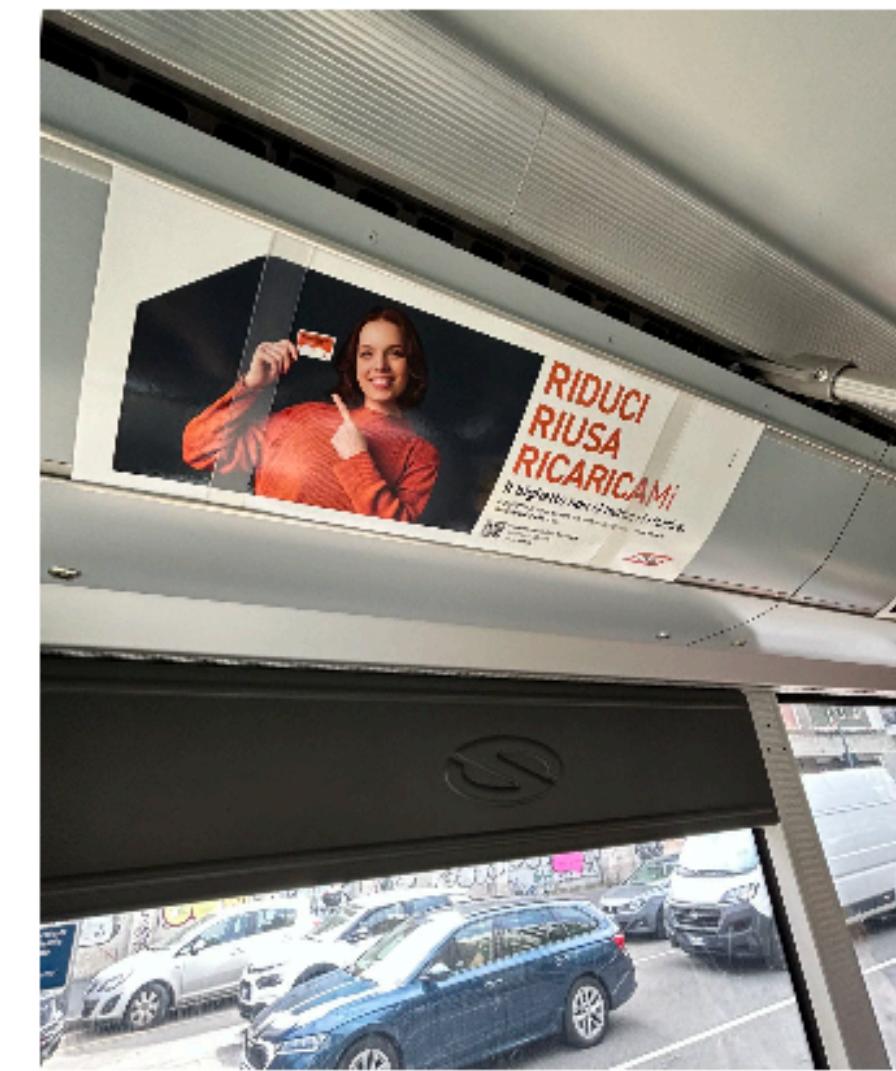
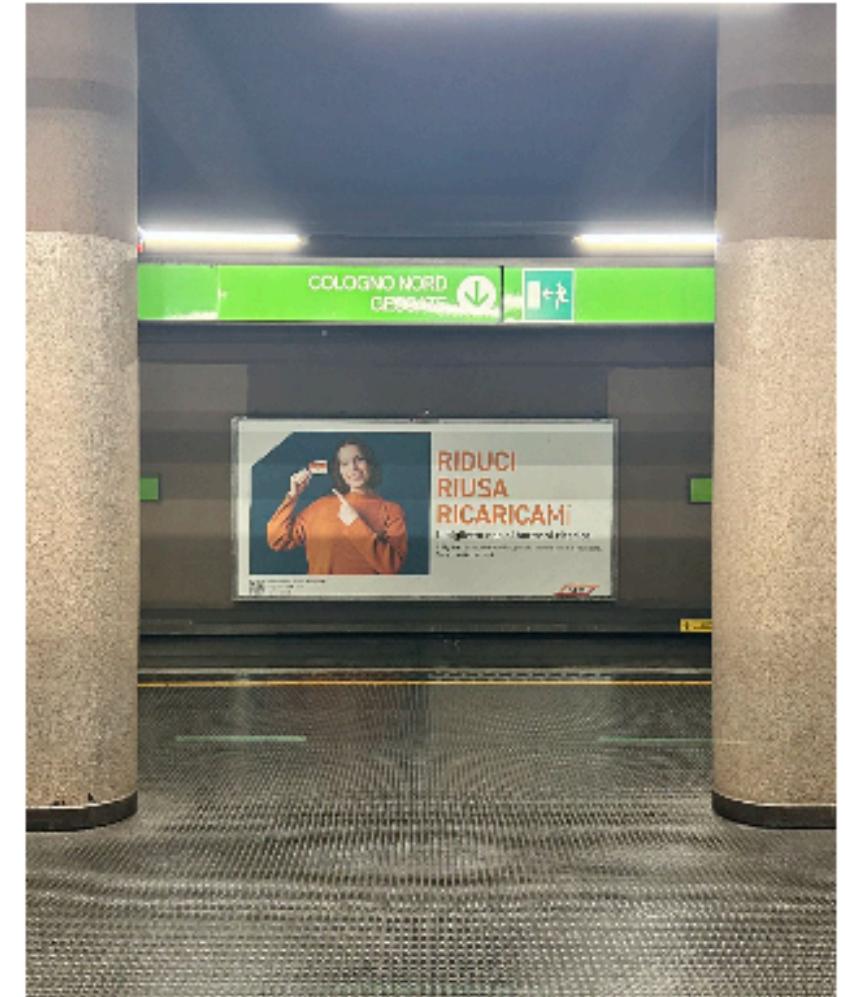
Il biglietto si ricarica.

Addio biglietto usa e getta. RicaricaMi è elettronico, pratico, ricaricabile. Portalo sempre con te e usalo tutte le volte che vuoi. Riduci. Riusa. RicaricaMi.

Scopri come funziona RicaricaMi:

- inquadra il QR code
- vai su atm.it

ATM



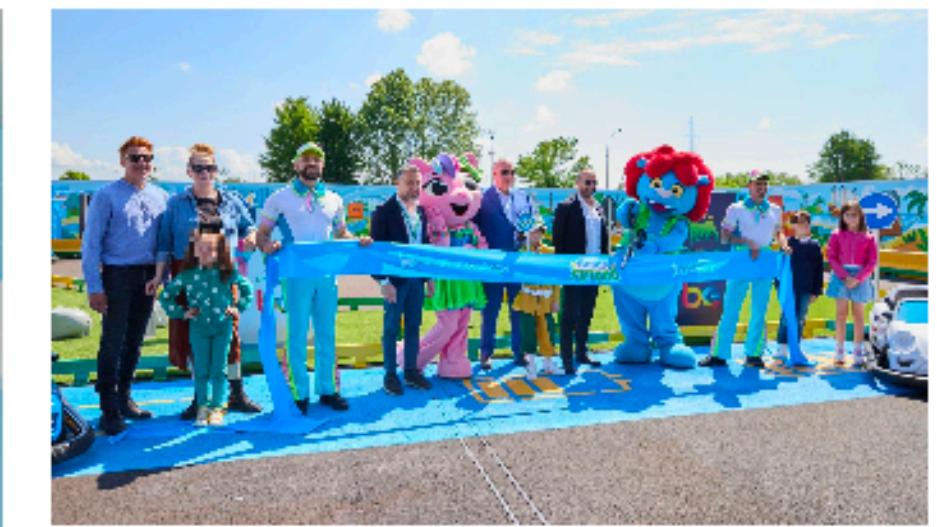
SCUOLA GUIDA FUTURO



Progetto integrato + Attrazione permanente @Leolandia | Cliente:
All Communication |Brand: Plenitude+Be Charge | Anno: 2024

ORO Best Event Awards 2024 - Categoria evento educational e formazione

Scuola Guida Futuro non è “una pista” ma una **dimensione narrativa** ed esperienziale che comprende diversi livelli tra cui l'**attrazione permanente** inaugurata a maggio 2024 a **Leolandia**. Il progetto porta **per la prima volta** in un parco a tema un’esperienza di **edutainment** che nasce dall’impegno di Plenitude e Be Charge per la sensibilizzazione delle **nuove generazioni** verso il futuro della **mobilità**.



THE ART IN MOTION MUSEUM



Public art | Cliente: All communication | Brand: Plenitude | Anno: 2024

SHORTLIST Premio Cultura + Impresa 2024/2025 - Categoria produzioni culturali d'impresa

Abbiamo chiesto a **3 artisti di fama internazionale** di interpretare l'energia attraverso **opere originali**, dando vita a un'esperienza di **arte pubblica**: l'Art in Motion Museum di Plenitude. Il progetto trasforma le **colonnine di ricarica** elettrica in **tele d'artista**, creando il primo **museo a cielo aperto** dedicato alla **mobilità elettrica**. Ogni punto di ricarica diventa così un luogo in cui **tecnologia, sostenibilità ed espressione artistica** si incontrano. Un'iniziativa che racconta l'**energia** non solo come risorsa funzionale, ma come **fonte di bellezza e connessione** con la comunità.



Jonathan Calugi



Ray Oranges



Alberto Casagrande

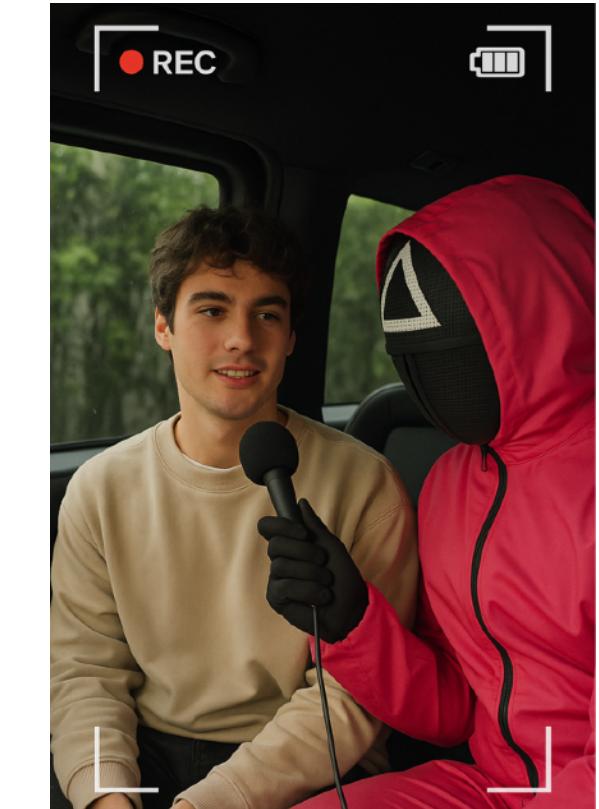
THE EXPERIENCE



Activation phygital | Cliente: Kiwi digital | Brand: KFC | Anno: 2025

2 BRONZI NCAwards 2025 - Categorie Evento digitale e phygital e Digital Integrated Campaign Distribuzione e ristorazione

Per il lancio del menù **KFC Italia x Squid Game** abbiamo trasformato il desiderio della community in una missione phygital. Un **van brandizzato** ha attraversato **quattro città italiane**, rendendo le strade il palcoscenico di un'esperienza unica tra **gioco, mistero e branded entertainment**. Una strategia **social-first** che ha convertito la passione dei fan in un'attivazione concreta e memorabile.

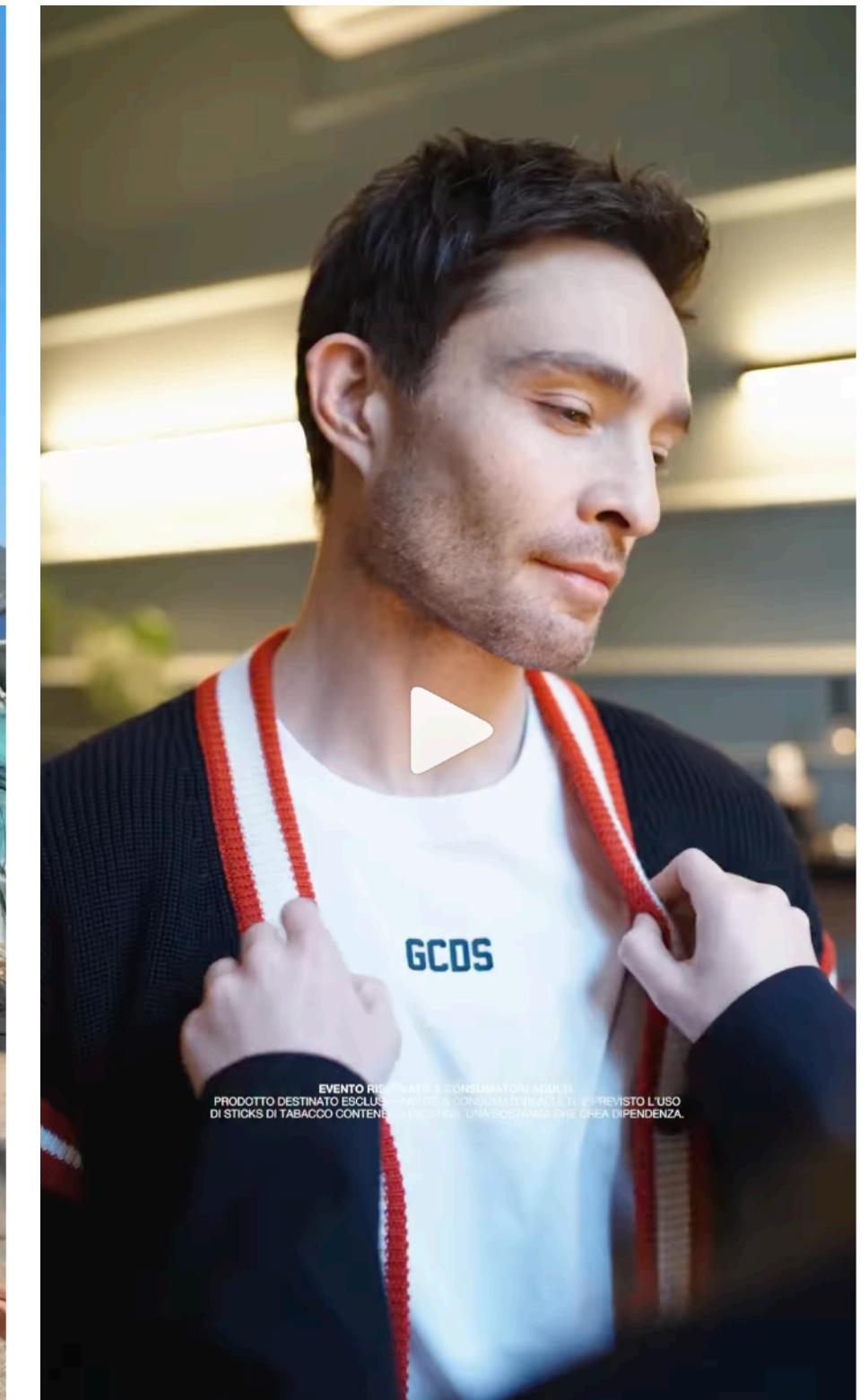
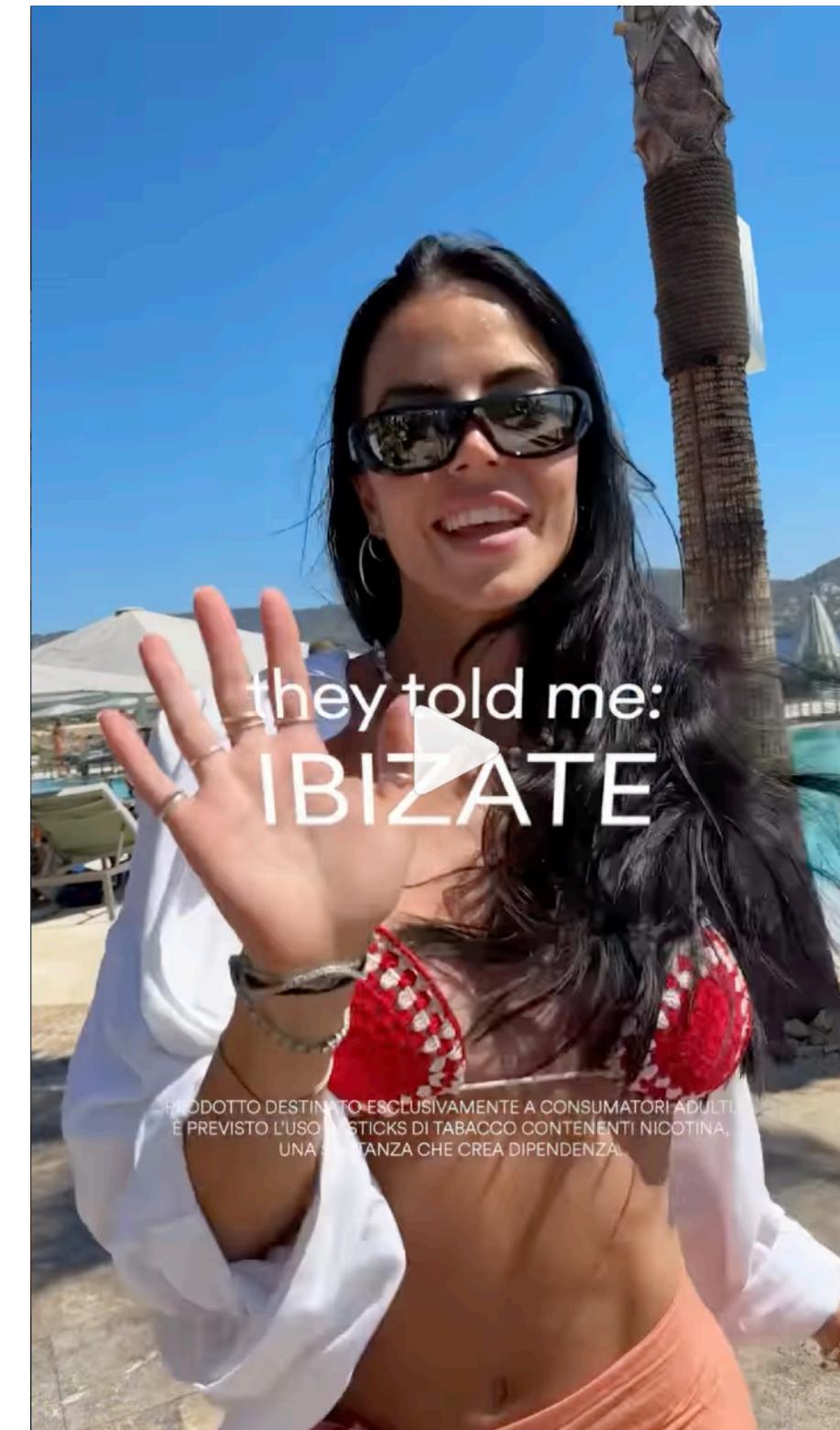
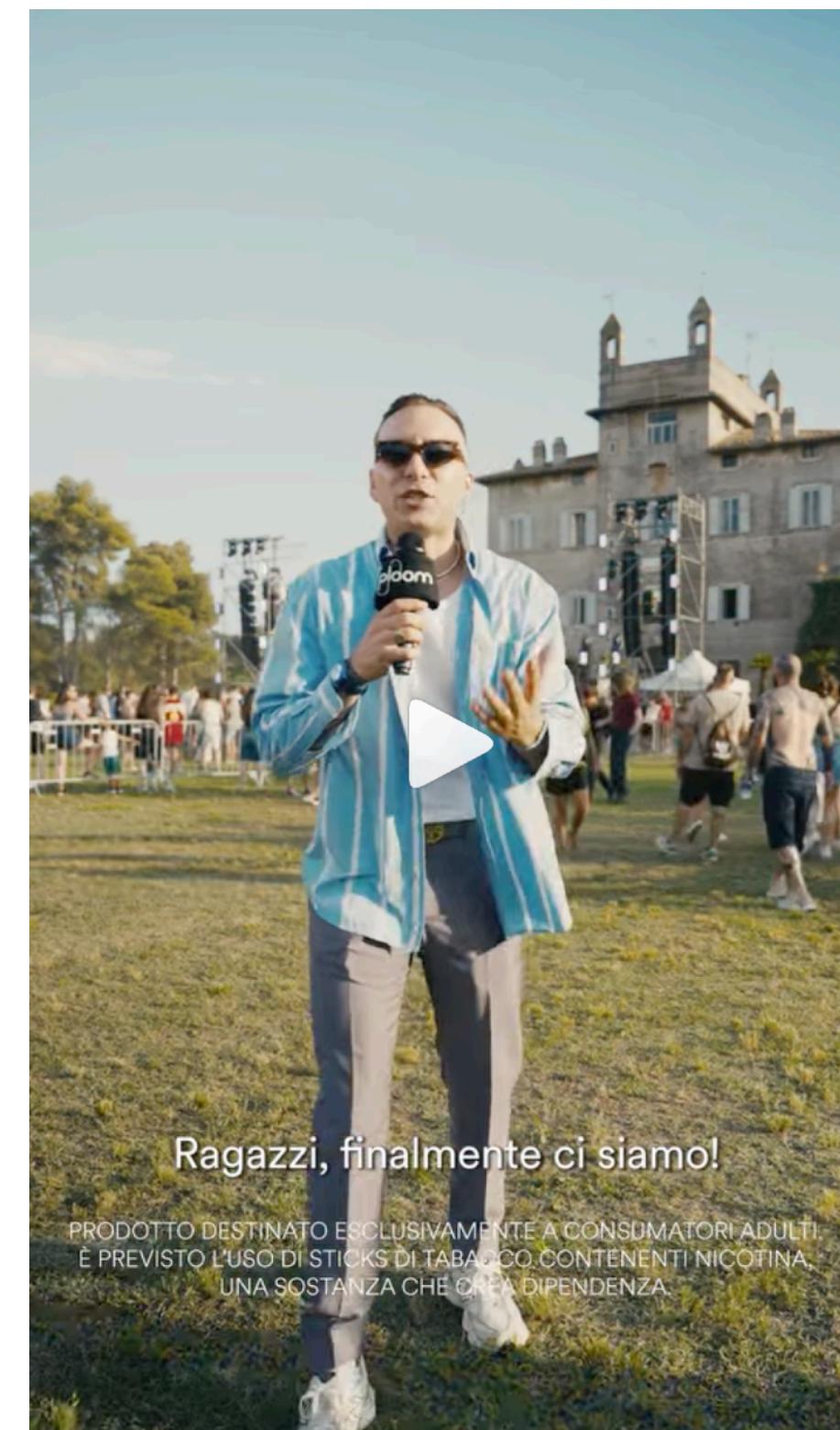
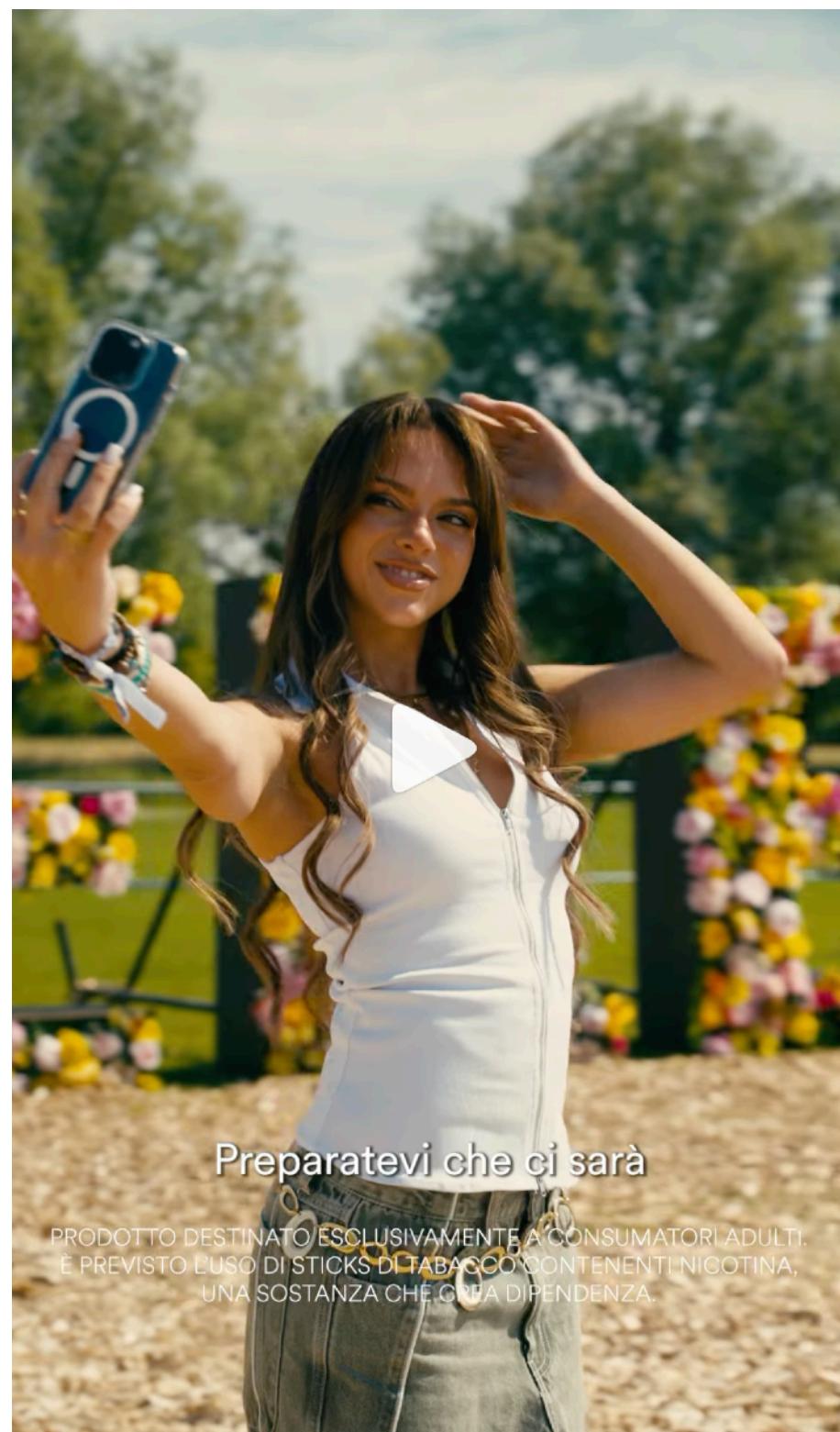


PLOOM EVENTS



Influencer activation | Cliente: Kiwi digital | Brand: Ploom | Anno: 2025

Abbiamo presidiato **festival ed eventi chiave** in cui **Ploom** è stato protagonista, integrando il brand in contesti culturali e lifestyle ad alta affinità come **Nameless** Festival, Pitti Uomo, **Ushuaïa** Ibiza ed eventi speciali come La Tabaccheria GCDS. Attraverso il coinvolgimento di **influencer selezionati**, abbiamo portato la visione di Ploom in ambienti eterogenei ma coerenti, sviluppando **script originali** e contenuti **video tailor-made**, capaci di amplificare l'esperienza fisica e tradurla in una **narrazione digitale** autentica e riconoscibile.



Giulia Paglianiti
@Nameless

Jonathan
@Pitti uomo

Briga
@Superaurora

Influencer squad
@ Ibiza w/ Ibizate with Ploom

Ed Westwick
@Tabaccheria GCDS



G R A Z I E !

Alice Bosco Freelance Creative Copywriter

